



## Media Information

Juin 2019

### **Trio gagnant : Opel lance les nouveaux Vivaro, Movano et Combo**

- L'offre de VUL d'Opel est la jeune du marché
- Forte augmentation de la demande pour le Combo Fourgon
- Les utilitaires légers désormais disponibles chez tous les concessionnaires Opel

Rüsselsheim. Les véhicules utilitaires légers d'Opel sont proposés dans des centaines de déclinaisons et peuvent ainsi combler chaque besoin spécifique. En fourgons, en bennes, en cabines approfondies ou en conversions, les Combo, Vivaro et Movano rencontrent un grand succès et sont très appréciés des clients. Plus de 1 million d'unités du seul Vivaro ont été produites depuis son lancement en 2001. La génération présente du Movano, le plus gros VUL de l'offre Opel, a déjà été vendue à quelques 170.000 exemplaires et fait partie des dix meilleures ventes de sa catégorie. Cette forte demande souligne l'importance de la stratégie VUL chez Opel. La marque allemande a lancé une offensive produit qui touche autant les utilitaires légers que les véhicules particuliers.

### **Combo, Vivaro et Movano : trois lancement en un an**

La dernière génération du Combo, le van compact d'Opel, a été commercialisée l'an dernier. La version Combo Fourgon VUL a immédiatement remporté le titre respecté de « International Van Of The Year Award », tandis que la déclinaison passager Combo Life se voyait élire « Best Buy Car Of Europe 2019 » par le jury international AUTOBEST. La troisième génération de l'Opel Vivaro est également une grande nouveauté dans la gamme ; elle sera aussi disponible en version purement électrique l'an prochain. Enfin, l'été verra l'arrivée du nouvel Opel Movano, offrant une sécurité de haut niveau, une connectivité complète avec de multiples déclinaisons. Avec ces nouveaux modèles, Opel a la gamme VUL la plus jeune du marché. Tous les trois sont capables de répondre parfaitement à un large éventail de besoins professionnels. Mais en plus, ils rendent la vie



plus facile grâce à leurs équipements de confort et offrent des équipements sophistiqués encore inconnus sur leurs segments de marché respectifs.

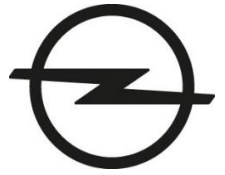
### **Bons résultats commerciaux : les ventes de VUL en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2019**

L'offensive d'Opel dans le secteur du véhicule utilitaire donne d'excellents résultats : au premier trimestre de cette année, le constructeur de Rüsselsheim a engrangé quelque 33.000 ventes d'utilitaires légers au niveau international, ce qui représente une augmentation de presque 35% par rapport à la même période de 2018. La part de marché des immatriculations VUL d'Opel en Europe (E30) a augmenté de 0,6 points de janvier à mars pour atteindre aujourd'hui 4,7%. Opel s'est fixé l'objectif d'augmenter ses ventes de VUL de 25 % d'ici 2020 dans son plan d'entreprise PACE!.

Les demandes tant pour le Movano (+ 18%) que pour le Vivaro (+ 33%) ont été sensiblement plus fortes que l'an dernier. Mais c'est pourtant la version VU du nouvel Opel Combo qui a été le principal vecteur de la croissance. Le « International Van of the Year 2019 » s'est vendu à hauteur de 6.900 unités au cours des trois premiers mois de l'année – une impressionnante augmentation de 68% par rapport aux ventes du modèle précédent au premier trimestre 2018. Opel va aussi profiter de l'impulsion que va lui apporter l'arrivée du nouveau Vivaro. Les commandes sont ouvertes depuis fin février à des prix commençant à 21.800 € (prix conseillé hors TVA). Le Movano arrivera à la fin de l'été en concession.

### **Une meilleure disponibilité : les VUL chez tous les concessionnaires Opel**

L'importance des véhicules utilitaires légers pour Opel se reflète aussi dans les modifications apportées au système de distribution. Auparavant les clients devaient s'adresser à des centres spécialisés dans le VUL. Opel a étendu l'activité VUL à tous les concessionnaires Opel, qui peuvent maintenant vendre et exposer des utilitaires dans leurs show-rooms. Les Movano, Vivaro et Combo sont ainsi plus facilement accessibles et les clients bénéficient d'un service de plus grande proximité.



### **A propos d'Opel**

Opel est l'un des plus importants constructeurs automobiles européens. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne. La société a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie du Groupe PSA depuis août 2017. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier, et a vendu plus de 1 million de véhicules en 2018. Opel mène actuellement une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et de satisfaire les exigences de la mobilité du futur. En 2024, tous les modèles européens seront déclinés en version électrique. Cette stratégie fait partie du plan d'entreprise PACE! grâce auquel Opel ambitionne de devenir durablement rentable, international et électrique. Plus d'informations sur <https://be-media.opel.com/fr-be>

### **Contact :**

*Wim Verloy*  
*Marketing & Communications Manager a.i.*  
Tel. +32 3 450 64 50, +32 (0) 495 38 90 33  
[wim.verloy@opel.com](mailto:wim.verloy@opel.com)

**Opel Belgium – Communications**  
**Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich**