

INMOTION

Opel Fleet Magazine

Mars 2006, 5e année, n° 16



Nouvelle Meriva
compacte et dynamique



Opel GT
la légende renait



RAPPORT QUALITÉ 2006

AUTO BILD : Opel, meilleure marque automobile allemande

Selon le rapport qualité 2006 d'Auto Bild, les modèles Opel offrent la meilleure qualité de toutes les marques automobiles allemandes. Opel était également en tête de liste en 2005. L'enquête d'Auto Bild se base sur la fiabilité, la qualité à long terme, le service et la satisfaction clientèle. Ce résultat confirme les résultats positifs d'enquêtes de qualité réalisées précédemment. Dans l'étude J.D. Power sur la qualité des voitures en Allemagne, l'Opel Signum a laissé tous les autres modèles allemands derrière elle. L'Université de Bamberg a identifié Opel comme la marque dont les distributeurs sont le plus satisfaits au niveau de la qualité des modèles. De plus, l'enquête de satisfaction clientèle « Car Check » à Stuttgart a déjà indiqué qu'Opel connaît le taux de défektivité le plus faible de tous les fabricants européens.

Pour les résultats du rapport qualité, Auto Bild se base entre autres sur une enquête représentative réalisée auprès de plus de 24.000 propriétaires de voitures, sur le rapport TÜV et divers résultats de tests d'endurance.



OPEL ZAFIRA ET ANTARA GTC

ELUES « TOP CARS 2006 »

Double succès pour Opel : la nouvelle Zafira et l'Antara GTC (Gran Turismo Crossover) Concept ont été élues « Top Cars 2006 ». Pour la première fois, 140 journalistes automobiles allemands ont désigné les vainqueurs parmi 80 nouvelles voitures, réparties en huit catégories. Avec la nouvelle Zafira lancée au cours de l'été dernier et l'Antara GTC Concept, qui a été présentée l'an passé à la « Internationale Automobil-Ausstellung » (IAA) de Francfort, Opel est la seule marque à avoir empoché la mise dans deux catégories. Par cette élection, le jury reconnaît la capacité d'Opel à développer des voitures innovantes et multifacettes.

Ce n'est pas la première fois cette année qu'Opel décroche un prix. La Zafira a obtenu, début novembre 2005, le « Volant d'Or » décerné par les lecteurs de Bild am Sonntag, tandis que l'Antara GTC Concept était sacrée, quelques jours plus tard, « Concept Car of the Year 2005 » par le magazine automobile britannique Autocar.

Les « Top Cars » awards sont décernés par « Motor-Information-Dienst ». Le jury désigné pour ce prix est composé de journalistes automobiles de référence travaillant pour des magazines, journaux et sites internet réputés en Allemagne, Autriche et Suisse.



OPEL ASTRA TWINTOP

Le rêve est permis

La nouvelle Opel Astra TwinTop a été une des sensations du Salon Automobile de Francfort fin 2005. En janvier de cette année, on se bousculait à nouveau sur le stand Opel du Salon de l'Auto de Bruxelles où les premiers modèles de série étaient exposés. Avec l'Astra TwinTop, Opel propose à nouveau un cabrio quatre places élégant, avec cette fois un concept de toit innovant.

La nouvelle Astra TwinTop se distingue d'abord par le fonctionnement unique du système de toit en trois parties et par son vaste coffre de 440 litres environ. Dans la configuration cabriolet, 205 litres sont encore disponibles. Une fonction sophistiquée 'Easy Load' facilite fortement son utilisation : avec une seule pression sur un bouton, les éléments de toit rangés horizontalement dans le coffre se soulèvent, rendant l'espace de chargement aisément accessible. La structure de toit innovante ne profite pas seulement à l'espace de chargement, mais génère également un design dynamique et harmonieux aux proportions équilibrées. Avec une longueur de 4,5 m environ, l'Astra TwinTop s'inscrit clairement dans le segment des cabrios de catégorie moyenne.

Sur le plan technique, le coupé-cabrio profite des atouts de la dernière génération Astra. Parmi ces atouts, il y a l'éventail exceptionnellement large de moteurs composé de trois motorisations à essence (105 à 200 ch) et du 1.9 CDTi turbo diesel common rail avec, de série, un Filtre à Particules Diesel. Des options uniques comme le châssis IDS^{plus} (Interactive Driving System) avec amortissement électronique piloté CDC (Continuous Damping Control), mode Sport et projecteurs directionnels AFL (Adaptive Forward Lighting) distinguent encore l'Astra TwinTop de ses concurrentes.

L'équipement standard de l'Astra TwinTop est particulièrement riche. L'exécution Enjoy dispose de série, notamment, de l'air conditionné, des vitres électriques à l'avant et à l'arrière, des rétroviseurs électriques et dégivrants, d'une Radio-CD30 avec commande au volant et six haut-parleurs, d'un siège conducteur à réglage quadruple avec soutien lombaire et volant gainé de cuir. A l'extérieur, l'Astra TwinTop Enjoy est équipée standard de jantes 'Structure' 16 pouces, feux anti-brouillard à

l'avant et bandelettes chromées sous les vitres latérales. L'exécution luxueuse Cosmo y ajoute encore une commande à distance du toit escamotable, un air conditionné semi automatique, le cruise control, des jantes 'Twinspoke' 17 pouces en alliage léger, un capteur de pluie, un rétro intérieur électrochromatique, des phares automatiques et un habillage Alpha/Morrocana spécial.

L'Astra TwinTop est disponible avec une série de couleurs extérieures exclusives, dont l'Air Blue et le Power Red. Pour l'intérieur, le client peut choisir un habillage en cuir Saddle Brown qui donne à la voiture cette aura unique.

Objectifs du design : la fonction suit la forme

C'est sur base de cette devise que les concepteurs et experts dans le domaine de l'aménagement intérieur (« packaging ») ont déterminé leurs objectifs. Les ingénieurs de GM/Opel ont développé, en étroite collaboration avec les spécialistes de CarTopSystems (CTS), le concept de toit définitif qui non seulement confère une belle ligne à la voiture, mais permet aussi d'obtenir un espace intérieur optimal pour un modèle avec hard-top escamotable en acier. Grâce à l'espace royal offert par l'Astra TwinTop au niveau des épaules et des genoux, même les adultes assis à l'arrière peuvent voyager confortablement.

Spectaculaire : la chorégraphie des éléments

En plus du développement du concept, la réalisation du premier toit escamotable en trois parties pour une voiture de série de ce segment exigeait une harmonie très précise. Ceci apparaît dans l'enchaînement





Aperçu des prix de base (TVA incl.) des nouvelles
Opel Astra TwinTop :

	Enjoy	Cosmo
1.6 TWINPORT (77 kW/105 ch)	€ 22.100	€ 23.750
1.8 ECOTEC (103 kW/140 ch)	€ 23.740	€ 25.390
2.0 Turbo (147 kW/200 ch)	-	€ 29.540
1.9 CDTI (110 kW/150 ch)	€ 26.440	€ 28.090

des mouvements orchestrés par les moteurs, cylindres et autres capteurs lors de l'ouverture et de la fermeture du toit. Un processus appelé « Lambada » par les ingénieurs.

La chorégraphie totalement automatisée des éléments est initiée par une pression sur un bouton situé au-dessus du pare-brise ou via la commande à distance de la clé de contact de la voiture. Pour libérer la voie, les vitres sans montants descendent de quelques millimètres se libérant de leurs joints d'étanchéité. Par la suite, le couvercle du coffre s'ouvre vers l'arrière de la voiture, tandis que l'élément avant du toit se détache en même temps de ses fixations. Dans la phase la plus spectaculaire, les trois éléments pivotent vers l'arrière et autour des deux articulations principales situées dans la zone des dossiers de sièges arrière. En même temps, la lunette arrière glisse vers l'avant quittant ses fixations sur les montants C tandis que le couvercle situé derrière les appuis-tête arrière se soulève. Les trois panneaux de toit glissent en dessous et se rangent précisément dans la moitié supérieure de l'espace de chargement. Avant que le couvercle derrière les appuis-tête arrière et celui du coffre soient à nouveau en position fermée, deux petits volets se déploient pour s'insérer précisément dans les côtés de la carrosserie et masquer les jours. A la fin de la chorégraphie qui dure presque 30 secondes, les vitres latérales se lèvent pour retrouver leur position d'origine. Un signal sonore discret marque la fin du spectacle. Le mécanisme est conçu pour un fonctionnement sans faille. Le « Lambada »

ne peut se déclencher que lorsque la cloison de séparation dans le coffre est en position. Cette cloison est reliée à un contacteur et constitue une séparation horizontale dans le coffre. Elle cloisonne l'espace de chargement utile lorsque le toit est ouvert et évite ainsi que les panneaux de toit n'exercent une pression sur les bagages.

Primeur absolue : une assistance électrique au chargement

Les ingénieurs de GM/Opel ont également intégré dans l'Astra TwinTop une nouveauté absolue, l'assistance électrique au chargement Easy Load. Grâce à cette innovation, le volume du coffre de 205 litres peut être totalement utilisé en configuration cabriolet. Une pression sur un bouton permet de soulever de 25 cm les éléments de toit rangés horizontalement dans le coffre. Les bagages et sacs à provisions peuvent ainsi être aisément retirés du coffre ou placés sous la cloison de séparation. De plus, le coffre de quasi 440 litres proposé par l'Astra TwinTop convient, par sa contenance et sa forme, à une utilisation quotidienne. La construction compacte des charnières du couvercle de coffre permet de gagner de la place à l'intérieur de celui-ci. Au lieu de la construction tubulaire volumineuse habituelle, c'est pour la première fois un système sophistiqué d'articulations cinématiques qui est monté dans l'Astra TwinTop. Il permet de déplacer le couvercle de coffre lors de l'ouverture et de la fermeture dans deux directions. Le plancher du coffre est abaissé de 3 centimètres par rapport à l'Astra GTC dégageant un espace supplémentaire. Le concept pratique du coffre est encore accentué par les logements latéraux, la trappe à skis et l'espace pour la roue de secours qui accueille une roue de secours ou un filet anti-remous en quatre parties et un kit anti-crevaion.

La tradition cabrio d'Opel se perpétue

La nouvelle Opel Astra TwinTop s'appuie sur une tradition fructueuse. En Europe, plus de 55.000 clients avaient opté pour l'Astra Cabrio précédente qui était fabriquée depuis l'an 2000 chez l'Italien Bertone. Plus de 100.000 exemplaires de la première Astra Cabrio de 1993 et de la Kadett Cabrio de 1987 ont été vendus au total. Avec la Tigra TwinTop, Opel possède depuis septembre 2004 d'un coupé-cabrio à deux places assises et hard-top escamotable. Le constructeur en a déjà produits plus de 41.000 exemplaires. La production de la nouvelle Astra TwinTop a été lancée fin février 2006 au sein de l'usine GM d'Anvers où elle côtoie l'Astra 5 portes, l'Astra break et la GTC.



SALON DE L'AUTO 2006

Petits déjeuners pour les clients Fleet Opel



Les clients Fleet Opel ont été invités, le lundi 16 janvier, à un petit déjeuner dans le superbe cadre du domaine de Bouchout au cœur du Jardin Botanique National de Belgique à Meise. Pour la troisième fois d'affilée, cette formule a été accueillie avec enthousiasme par nos clients fleet. Plus de 120 d'entre eux s'étaient inscrits et ont été reçus par l'équipe fleet d'Opel avant de se voir offrir un délicieux petit déjeuner.

Nos invités ont ensuite pu visiter le salon de l'Auto sans se soucier des problèmes de parking ou d'embouteillages. Un service de navettes assurait le transport entre le domaine et le Heysel, à 5 minutes de route à peine. Le même service se chargeait de ramener les clients fleet en toute sécurité vers leur propre voiture.

Ils avaient en outre l'opportunité de causer tranquillement, avec une collation, dans l'espace VIP du stand Opel situé au Palais 5. Les invités ont ainsi pu largement faire connaissance avec la gamme Opel et, en particulier, ses premières : l'Astra Twin Top et la Meriva facelift.

Démarrage au quart de tour pour les zones de police

La division fleet d'Opel a réservé, dans le cadre du salon de l'Auto, une journée aux clients publics. Cette journée était totalement consacrée aux zones de police, à l'occasion du lancement du nouveau contrat cadre de

3 ans de la police fédérale permettant à chaque zone de police d'acheter ses véhicules de police.

Le premier petit déjeuner destiné à toutes les zones de police s'est déroulé le mardi 17 janvier. Nos invités étaient à nouveau pris en charge par un service de navettes entre le parking réservé et le Domaine de Bouchout. Au cours du petit déjeuner, ils ont eu la possibilité de faire plus ample connaissance avec les premiers véhicules de police équipés conformément au nouveau contrat cadre.

La navette assurait ensuite le transfert vers le salon avec, à la clé, une visite du stand Opel et de l'espace VIP. Au moment où ils le désiraient, la navette les ramenait au parking.

L'invitation a clairement tapé dans le mille puisque plus de 150 clients avaient répondu présent. Malgré le mauvais temps, les commentaires étaient unanimement élogieux et nous pouvons dès lors parler d'une journée splendide. A renouveler !

NOUVEL OPEL GT

Une légende renaît

Les noms qui frappent l'imagination ne doivent pas forcément être longs. Pour beaucoup d'amateurs automobiles en effet, l'Opel GT est LE sportif culte des années '70. Et cette année, ce nom légendaire fait son come-back sous les traits d'un imposant roadster qui va à son tour écrire de nouvelles pages de l'histoire automobile. Opel a présenté pour la première fois le tout nouveau GT au salon de Genève. Avec son design excitant aux lignes précises, sa propulsion arrière et son puissant moteur turbo à quatre cylindres avec injection directe d'essence, le nouveau sportif perpétue le concept qui a fait le succès du GT original construit entre 1968 et 1973.

« Le GT complète avec force notre gamme de produits de niche attractifs et renforce le potentiel de séduction de la marque Opel », déclare Carl-Peter Forster, Président de GM Europe. « Avec la Tigra, l'Astra TwinTop et le nouveau GT, nous disposons de trois modèles très différents qui, chacun à leur manière, offrent un plaisir de conduite à ciel ouvert du meilleur niveau. De plus, le GT illustre parfaitement la façon dont GM utilise ses moyens mondiaux pour développer les marques individuelles. »

Le nouvel Opel GT offre un plaisir de conduite énorme grâce, d'une part, au moteur placé à l'avant et à la propulsion arrière, une combinaison qui garantit une répartition des masses équilibrée et grâce, d'autre part, au moteur turbo ECOTEC 2 litres de 260 ch avec injection directe. Ceci permet au nouveau GT de passer de 0 à 100 km/h en moins de six secondes et d'atteindre une vitesse de pointe de plus de 230 km/h.

Un élément agréable y a été ajouté : une capote en toile qui peut être rabattue pour s'adonner aux plaisirs que procure un cabriolet et dont les propriétaires du premier GT ont dû se priver. Le toit disparaît complètement sous un volet permettant ainsi de mettre en valeur la silhouette sportive du GT bénéficiant de courts porte-à-faux et de voies larges avec des jantes de 18 pouces.

Le développement du nouvel Opel GT est un excellent exemple de la

collaboration transcontinentale au sein du groupe GM. Le design est inspiré du concept car VX Lightning dessiné en mai 2003 par l'agence GM Advanced Design Studio à Birmingham à l'occasion du centième anniversaire de la marque Vauxhall. Le nouveau GT sera construit à Wilmington (Delaware) aux Etats-Unis où ses modèles-sœurs, les Pontiac Solstice et Saturn Sky sont également produites. L'Opel GT sera lancé sur le marché, d'après le planning, au printemps 2007.

L'Opel GT précédent devait, à bien des égards, beaucoup aux Etats-Unis. Lorsque Opel a présenté, en 1965, un sportif à deux places au Salon automobile de Francfort, le constructeur a étonné tout le monde d'autant que le GT rompait totalement avec la tendance stylistique générale dans l'Europe de l'époque. Sa ligne à couper le souffle était inspirée d'un nouveau design américain baptisé coke-bottle shape (profil bouteille de coca) qui caractérisait aussi la Corvette Stingray. Les caractéristiques stylistiques comprenaient une face avant basse avec des feux avant encastrés, des ailes massives et arrondies, des flancs élancés à hauteur des portières et des ailes arrière encore plus larges achevées par une face arrière abrupte. Entre 1968 et 1973, plus de 100.000 exemplaires ont été produits. De plus, deux tiers de tous les Opel GT construits ont été expédiés aux Etats-Unis. Depuis lors, le GT est devenu un collector's item très recherché.





NOUVELLE OPEL MERIVA

Plus dynamique, plus technologique

La Meriva, dont plus de 500.000 exemplaires ont été vendus depuis son lancement en mai 2003, occupe la première place dans son segment en Belgique et en Europe en termes d'immatriculations. L'Opel Meriva vient d'être redessinée et accueille de nouveaux moteurs ainsi que de multiples équipements technologiques.

Les nouveaux éléments de design de la Meriva tant à l'avant que l'arrière, comme la calandre et sa barre transversale chromée, réfèrent clairement au dynamisme typique du style Opel. L'intérieur se distingue surtout par un nouvel habillage aux couleurs fraîches et aux accents chromés qui soulignent les normes de qualité élevées appliquées par Opel dans ce segment. En option, un habillage en cuir/tissu ou tout cuir est également disponible. Le nouveau moteur high-tech d'entrée de gamme, le 1.3 CDTI, et le moteur à essence 1,6 litre doté de la technologie TWINPORT économisant le carburant élargissent de façon très efficace la gamme Meriva.

Le nouveau 1.3 CDTI de 55 kW/75 ch associe une injection common-rail à une technologie quatre soupapes avec admission à balayage et dispose, de série, d'un filtre à particules sans entretien. Le 1.3 CDTI Ecotec, qui équipe déjà la Corsa et l'Astra, a été élu « Moteur de l'Année 2005 » dans la catégorie 1 à 1,4 litre par des journalistes automobiles de 26 pays. Un titre qu'il doit à son raffinement, sa nervosité et sa faible consommation. Il permet à la Meriva d'atteindre une vitesse de pointe de 157 km/h pour une consommation d'à peine 5,0 litres aux 100 km. Le moteur 1.6 TWINPORT ECOTEC, également disponible dans l'Astra et la Zafira, constitue la deuxième nouveauté dans la palette des motorisations de la gamme Meriva. Avec une puissance de 77 kW/105 ch, il propose 5 chevaux de plus que le précédent moteur à essence 1,6 litre.

Outre la nouvelle calandre à large jonc chromé, la face avant de la Meriva se caractérise aussi par un pare-chocs pourvu d'une importante entrée d'air centrale et des entrées d'air latérales. La face arrière

renouvelée reçoit une bande chromée ainsi que des feux arrière à teinte sombre. L'intérieur a été revalorisé par de nouveaux habillages aux motifs et tons modernes, de nouvelles bandes décoratives sur le tableau de bord et les portières, des touches chromées sur les poignées de portes, le levier de vitesses et le frein à main, et une instrumentation présentant un nouveau design.

De plus, toutes les versions de la Meriva sont disponibles avec une multitude d'équipements technologiques. Ainsi, ce petit monovolume compact d'Opel est le premier dans sa catégorie à posséder des phares halogènes directionnels AFL avec éclairage en virage et en intersection qui rend les trajets de nuit plus sûrs et plus confortables. L'installation GSM optionnelle est désormais disponible avec une interface Bluetooth et commande vocale. L'équipement standard comprend dorénavant un coffre arrière à verrouillage électrique.

En mai 2003, Opel a ouvert avec la Meriva une nouvelle dimension dans la catégorie des compactes. Grâce au concept FlexSpace, la cinq places constitue toujours, avec son intérieur flexible, la référence dans ce segment. Le système FlexSpace offre une liberté maximale sur le plan des configurations intérieures : la Meriva passe aisément d'une cinq places à une vaste quatre, trois, deux ou une place dégagant un immense espace de chargement, et ceci sans devoir ôter des sièges. Avec son imposant espace intérieur qui s'intègre dans des dimensions extérieures compactes (longueur : 4,05 m), la Meriva est le compagnon idéal en circulation urbaine. Elle offre de plus tout le confort nécessaire pour de longs trajets.



APERÇU DE LA GAMME MERIVA

Moteurs/modèles	Meriva Essentia	Meriva Enjoy	Meriva Cosmo
Essence			
1.4 TWINPORT ECOTEC (66 kW/90 ch)	€ 14.500	€ 15.400	€ 16.430
1.6 TWINPORT ECOTEC (77 kW/105 ch)	€ 16.000	€ 16.900	€ 17.930
1.8 ECOTEC (92 kW/125 ch)	€ 16.250	€ 17.150	€ 18.180
Diesel			
1.3 CDTI ECOTEC (55 kW/75 ch)	€ 15.900	€ 16.800	€ 17.830
1.7 CDTI ECOTEC (74 kW/100 ch)	€ 16.900	€ 17.800	€ 18.830

(Prix de vente en euros, TVA comprise)

OPEL VIVARO DROPSIDE

Etonnamment ingénieux, polyvalent et sans concurrence



L'Opel Vivaro est immensément populaire auprès des petits et des grands entrepreneurs et a décroché plusieurs distinctions. Ce n'est pas sans fierté que nous vous présentons une nouvelle variante du Vivaro : le Dropside. Un véhicule qui offre d'emblée deux hauteurs différentes pour le sol de chargement : normale avec le « High deck » et surbaissée avec le « Low deck ».

Le Vivaro Dropside est construit sur base d'une exécution plancher cabine et connaît un grand nombre d'innovations technologiques. La version High deck possède un plancher parfaitement plat avec, tout autour, des parois montant à mi-hauteur qui peuvent aisément être rabattus ou enlevés pour libérer totalement la surface de chargement. Ceci rend l'accessibilité parfaite de tous les côtés et s'avère très pratique lorsque, par exemple, vous devez vous parquer dans des espaces étriqués ou dans une ruelle étroite comme c'est souvent le cas en ville ou dans des domiciles privés.

Les dimensions de la surface de chargement du Vivaro High deck sont de 2890 x 1920 x 400 mm, rien de moins. Le plancher se situe à pratiquement 910 mm au dessus du sol et peut accueillir une charge de plus de 1.000 kg. Cette version est équipée de pas moins de cinq box de rangement verrouillables sous le plancher. Un espace de rangement à verrouillage central de 2820 mm s'étend sur la quasi-totalité de la longueur du plancher de chargement. Idéal pour le rangement en toute sécurité d'échelles et autres objets longs. De chaque côté du véhicule se trouvent encore deux vastes espaces de rangement pouvant abriter des outils plus petits et toutes sortes de matériel. Au total, ces cinq espaces vous offrent un volume de chargement supplémentaire de plus de 920 litres ! Le Vivaro Low deck se distingue par un plancher de chargement situé à un niveau très bas, inconnu jusqu'alors, à 640 mm à peine du sol, soit à hauteur des genoux ! Cette version peut même traiter sans peine un chargement de 1050 kg. Le plancher de chargement d'une épaisseur de 12 mm possède un revêtement antidérapant de manière à pouvoir monter et descendre du plateau en toute sécurité. Cette version

du Vivaro n'a pas de concurrent. Ces nouvelles variantes du Vivaro s'adressent aux entrepreneurs qui recherchent des véhicules compacts, maniables et d'utilisation pratique. C'est le cas par exemple des entreprises d'aménagement d'allées et de jardins, les firmes d'entretien, les services verts des communes et villes, les fleuristes, les sociétés de catering, de courrier express et les transporteurs de petit matériel.

Les avantages uniques des Vivaro High deck et Low deck sont :

- les dimensions compactes : hauteur et largeur restent en deçà des 2 m
- l'accessibilité parfaite grâce aux panneaux latéraux rabattables
- la hauteur de chargement la plus basse de sa catégorie (Low deck)
- l'espace de rangement particulièrement pratique sous le plancher de chargement (High deck)
- la surface de chargement peut transporter jusqu'à 4 europalettes

Outre ces avantages, le Vivaro continue à convaincre par ses qualités habituelles : confort de conduite élevé, moteurs souples et économiques, faibles coûts d'entretien et sécurité exceptionnelle. Pas étonnant que le Vivaro soit le favori de beaucoup d'entrepreneurs !

Les prix fleet nets de ces versions

	DIESEL			ESSENCE
LOW DECK	82 ch	100 ch	135 ch	120 ch
	€ 14.920	€ 15.800	€ 16.840	€ 15.800
HIGH DECK	82 ch	100 ch	135 ch	120 ch
	€ 15.560	€ 16.440	€ 17.480	€ 16.440



CHALLENGE UTILITAIRES 2005 pour le garage Leyssen de Bree

UTILITAIRES OPEL toujours en progression

Les utilitaires d'Opel et de Vauxhall, la société sœur britannique, ne cessent de gagner en popularité. En Europe occidentale et centrale, les ventes ont augmenté de plus de 7,5 %, passant de 167.995 véhicules en 2004 à 180.582 exemplaires l'an passé. Tout comme les chiffres de vente, la part de marché de 5,5 % a également battu tous les records enregistrés par Opel et Vauxhall en Europe. En Belgique, Opel progresse sur le marché des utilitaires légers de plus de 30 % pour atteindre une pénétration d'environ 8 %.

« Avec cette progression, nous avons une raison de plus d'être très optimiste pour 2006. Je suis surtout content du fait que notre croissance ne soit pas restée limitée à quelques marchés isolés, mais que nous ayons pu consolider notre position dans la plupart des pays, et parfois même dans une large mesure. Ceci en dit long, selon moi, sur la qualité de nos véhicules », explique Alain Visser, Opel Executive Director, European Marketing.

Essor exceptionnel dans toute l'Europe

Au Royaume-Uni, un des plus grands marchés européens pour les utilitaires légers, les ventes des modèles Vauxhall ont dépassé les 53.000 exemplaires pour une part de marché de 13,5 %. Des progressions sont également enregistrées en Europe du Sud et du Nord, Suède en tête. Là, la part de marché des utilitaires Opel a augmenté de 2,2 points à 6 %.

En Belgique, Opel a conquis une part de marché de 8 %, soit une progression de 1,5 %. En chiffres de vente absolus, cela se traduit par une augmentation de plus de 1.400 exemplaires pour atteindre presque 6.000 utilitaires. Opel est ainsi passé d'une quinzième place en 2000 à sa cinquième place actuelle.

Globalement, les ventes et la part de marché ont augmenté dans 14 des 20 pays européens où les utilitaires Opel sont vendus. Une offre étendue de produits fiables et de qualité combinée à un réseau professionnel de distribution et de services ont, cinq ans après le lancement de cette stratégie, clairement porté leurs fruits.

Les modèles les plus populaires en Europe sont le Combo, avec une augmentation des ventes de 10 % environ, et le Vivaro, avec une croissance de presque 12 %.

Au cours du dernier Salon de l'Auto, le Challenge Utilitaires 2005 a été décerné au Distributeur Utilitaires Opel Leyssen de Bree. Ce trophée couronne chaque année le Distributeur Utilitaires ayant obtenu les meilleurs résultats. Avec ce Challenge très prisé (et convoité !), ce sont les efforts de toute une équipe qui sont récompensés. Le jugement tient compte de tous les aspects de l'approche client. Tout qui connaît cette catégorie de clients professionnels très exigeants, sait parfaitement qu'il faut travailler dur pour obtenir de beaux résultats sur ce marché concurrentiel. Sans esprit d'équipe et l'implication de tous les collaborateurs, c'est impossible.

Nous avons aujourd'hui bien entamé l'année 2006 et toute l'équipe Leyssen poursuit ses efforts pour faire au moins aussi bien que l'année précédente. Elle relève en tout cas le défi de conserver le Challenge en 2006. La lutte sera passionnante, mais on connaît déjà un des vainqueurs : le client !

Sur la photo, Rik Leyssen, directeur, et son épouse Marleen qui reçoivent le trophée, en compagnie de Gunther Nijs, Conseiller Commercial Utilitaires, au cours de la soirée de gala du dernier Salon de l'Auto de Bruxelles.



En toute sécurité avec les nouvelles Opel

de LUNCH GARDEN

Tout ceux qui prennent la route pour des raisons professionnelles, y ont certainement déjà mangé une fois. La chaîne de restaurant Lunch Garden est connue dans tout le pays pour ses établissements situés à proximité (et souvent même à côté) de grandes surfaces. Chacun de ces établissements a naturellement son manager et celui-ci roule depuis le début de cette année en Opel. InMotion était là, le 26 janvier, lorsque ces Opel ont été livrées à leurs conducteurs, pour un départ en toute sécurité.

Le leasing en connaissance de cause

Jusqu'à l'an passé, chaque manager d'établissement Lunch Garden roulait avec sa propre voiture et avait droit à une indemnisation kilométrique pour les déplacements professionnels. Lorsque les responsables de la chaîne de restaurants sont entrés en contact avec GM Belgium, tout a changé. On a analysé, de façon professionnelle et chiffrée à l'appui, si le leasing opérationnel ne constituerait pas une meilleure solution pour les différentes voitures. Et lorsque les résultats de l'analyse ont indiqué que c'était effectivement le cas, le choix a été vite fait. Ceci a débouché finalement sur une commande totale de 60 véhicules, faisant tous l'objet d'un contrat de leasing opérationnel chez Athlon Car Lease et destinés à la direction générale de l'entreprise ainsi qu'aux managers des divers établissements. Pour ce dernier groupe, 42 voitures avaient été rassemblées le 26 janvier dernier sur le terrain de l'école de conduite automobile Jesco à Puurs.

Logistique... et sécurité organisées

42 voitures, déclinées en plusieurs modèles, de l'Opel Astra ou Astra Break en version Cosmo à la Zafira Enjoy, toutes équipées de la Gold Pack spécialement destinée aux clients fleet : non seulement, l'effet sur un parking est garanti, mais cela demande aussi une organisation précise pour permettre à chaque conducteur de découvrir personnellement son auto. Opel Mabilie, Fleet Excellence Distributor agréé, a pris en charge l'aspect logistique de la livraison. Dans les agréables locaux de Jesco, les conducteurs ont d'abord eu droit à un petit mot d'explication sur le déroulement de la livraison. Aussitôt après, GM Belgium leur avait réservé un petit extra fort intéressant puisque tandis qu'un groupe de managers recevaient les explications sur toutes les fonctionnalités de leur voiture, le reste du groupe pouvait suivre différents stages professionnels de conduite assurés par les collaborateurs de Jesco (épreuves de freinage et tests d'évitement d'obstacles sur sol glissant). Les quelques flocons de neige qui tombaient au moment où les managers ont quitté les lieux à bord de leur nouvelle Opel n'ont donc pas dû le gêner beaucoup...





OPEL FRANÇOIS

Pour un partenariat unique et durable

Une règle chez Opel François : pas de promesses mais des résultats bien tangibles ! Vous n'avez qu'à demander à leurs clients fleet... Flexibilité, créativité et dynamisme, autant de qualités unanimement attribuées à l'équipe des Etablissements François. Plus qu'un partenariat, le distributeur Opel entend vous garantir une véritable sérénité quant à la mobilité de vos collaborateurs. Le rapport qualité/prix de chaque modèle de la gamme et le service après-vente de la maison vous permettront d'obtenir la meilleure rentabilité sur investissement. Car comme tout bon gestionnaire le sait, c'est au moment de remplacer un véhicule que son coût est déterminé avec certitude, que l'on peut mesurer le bien fondé de son choix. C'est aussi à cet instant qu'il est possible de mesurer l'impact sur le coût final du service fourni par un concessionnaire. Chez François plus que chez n'importe quel autre concessionnaire, cet instant est celui de la continuité et de la pérennité du partenariat.

Afin d'être plus proches de ses clients, les Etablissements François ont réparti leurs sites aux quatre coins de la Province de Luxembourg : à Longlier (Neufchâteau), à Arlon, Florenville et Virton. Fondée il y a plus de 35 ans, l'entreprise axe sa philosophie sur un service de proximité de haute qualité ! Les concessions disposent d'ateliers de réparation ultra modernes, d'une carrosserie, de deux cabines de peintures et de vastes salles d'exposition pour vous permettre de découvrir au mieux la gamme des véhicules neufs et de direction. La grande majorité des véhicules de tourisme et des utilitaires Opel y est disponible en essais.

Opel François, c'est aussi une vaste flotte de véhicules de remplacement (+/- 55 véhicules) et de location (y compris 3 tailles différentes de camionnettes et un minibus) à des prix très concurrentiels. Les Etablissements sont certifiés ISO 9001, pour l'ensemble de leurs services.



Ci-dessous, vous trouverez les distributeurs francophones ayant obtenu le label 'Fleet Excellence Distributor' jusqu'à ce jour.

					Fleet Advisor	Fleet Advisor Assistant
Ets. Mabile S.A.	Chaussée de Gand 526/556	1080	Bruxelles	02 414 54 00	Rudy Scheyls (VP) Koen Ginis (VU) Willy Deneef	Marc Verryken
Ets. Mabile S.A.	Chaussée de Mons 1429	1070	Bruxelles	02 523 33 64		
Anc. Ets. Piret & Boon S.A.	Chaussée d'Haacht 1765	1130	Bruxelles	02 215 48 60	(vacant)	Geert Eeckeles
Charleroi Motors Frézin 2	Route de Bruxelles 177 Rue Gustave Boël 23 A	6020 7100	Charleroi La Louvière	071 27 99 00 064 23 91 00	Antonino Caci Antonino Caci	Grégory Dubuisson David Gits
Ets. Lequet & Herkenne S.A. Ets. Lequet & Herkenne S.A. New Gosset - Groupe Lequet & Herkenne	Boulevard Zenobe Gramme 21 Rue Alfred Deponthière 60 Rue du Casino 17	4040 4431 4300	Herstal Ans-Loncin Waremme	04 248 09 49 04 247 80 90 019 32 45 67	Eric Lange	Grégory Havard Maxime Di Paolo Bertrand van Wilder
Ets. Bounameaux S.A. Liège Auto S.A. Ets. H. Spirlet S.A.	Quai Vercour 106 Boulevard de Froidmont 13 Rue de Jupille 40	4000 4030 4600	Liège Grivegnée Visé	04 252 71 30 04 341 04 04 04 379 24 24	Joël Claesen	Antoine Lambert Philippe Hodeisse Serge Vervier
Ets. Willems S.A.	Boulevard Saintelette 39	7000	Mons	065 38 39 11	Yves Porson	André Willems
Ets. Declerc S.A. Ets. Declerc S.A.	Chaussée de Marche 720 Route de Gembloux 42/44-58	5100 5000	Naninne Namur	081 74 97 20 081 73 01 01	Olivier Latour Claudy Béguin	Olivier Vandenhoute
Garage Paul François et Fils S.A. François Arlon S.A. François S.A. Garage Paul François et Fils S.A.	Chaussée de Bastogne 36 Route de Luxembourg 116 Rue de France 75 Rue du Val d'Away 7	6840 6700 6820 6760	Neufchâteau Arlon Florenville Virton	061 27 51 00 063 22 02 01 061 31 39 11 063 58 27 81	Ralph Henry	Jacques Libert
G. Peeters S.A. Peeters	Chaussée de Bruxelles 56 Chaussée d'Alsemberg 218	1410 1420	Waterloo Braine-l'Alleud	02 352 03 70 02 386 52 20	Danny Vermeylen	Alain Janssens
S.A. Garage Piret Garage Tannier Garage Piret Garage Piret Riga Garage Deuquet Garage Piret Nivelles Garage Piret Perwez Garage Delhez	Chaussée de Namur 260 Avenue du Roi Albert 271 Route de la Bruyère 16 Quai d'Arona 21 Chaussée de Bruxelles 400 Faubourg de Mons 68 Chaussée de Wavre 1 Route de Couvin 53 (N5)	1300 5300 5310 4500 6210 1400 1360 5651	Wavre Andenne Eghezée Huy Les Bons Villers Nivelles Perwez Somzée	010 48 38 00 085 84 93 00 081 81 33 33 085 23 11 22 071 85 18 21 067 21 30 23 081 65 72 75 071 21 37 06	Stéphane De Smedt (VP) Frédéric Delacollette (VU)	Régis Thurmes Marc Tannier David Dubois Anaïs Chapelle Olivier Olewski Béatrice Thyron Thomas Claes Patrice Duponcheel
Grand Duché de Luxembourg						
Autopolis S.A.	Zône d'activités Bourmicht	8070	Bertrange	352/4396962100	Ben Van Laerhoven (VP) Alexandre Plucinski (VU)	Benoît Fairon

situation au 1/3/06

