



Media Information

Le 15 mai 2019

J.D. Power : excellent classement pour le haut de gamme Opel Insignia

- Satisfaction clientèle : Opel Insignia en tête dans l'enquête J.D. Power
- Autre distinction : l'Insignia Grand Sport remporte le « *Auto Test* » 2019

C'est l'Opel Insignia qui remporte la victoire au sein du segment des berlines familiales dans l'étude de fiabilité menée cette année par l'organisme J.D. Power. Chaque année, J.D. Power réalise une enquête pour connaître la satisfaction des clients au sujet de leur voiture. L'institut de sondage interroge les propriétaires sur la qualité et la fiabilité des voitures qu'ils possèdent depuis un à trois ans.

S'il est apprécié de ses clients, le haut de gamme Opel est également très prisé par les spécialistes du monde de l'automobile. Le magazine spécialisé allemand *Auto Test* a décerné à l'Insignia Grand Sport le prix 2019 « *Auto Test* » en considérant qu'elle présente le meilleur rapport qualité-prix dans son segment de marché. L'an dernier, c'est l'[Insignia Grand Sport](#) qui l'avait emporté dans la même catégorie. Cet excellent résultat est complété par la seconde place remportée dans sa catégorie par l'[Insignia Sports Tourer](#).

C'est Arnold Paluch, Directeur Qualité Opel, qui s'est vu remettre les trophées des voitures gagnantes lors de la remise des prix qui s'est déroulée à Francfort (Allemagne). Depuis 2008, les gagnantes du prix « Autotest » sont annoncées en même temps que les résultats de l'étude de satisfaction client J.D. Power.

« La qualité et la durabilité sont les principaux arguments de nos voitures », a déclaré Arnold Paluch. « Nous nous sommes fixés des standards élevés dans ce domaine et nous sommes heureux que cela soit reconnu par les clients. Nous travaillons beaucoup également à démocratiser le plus largement possible l'innovation. Nous sommes fiers que l'Insignia Grand Sport ait pu remporter le trophée du rapport qualité-prix dans la catégorie des familiales où la compétition est rude. »



L'enquête 2019 de J.D. Power est basée sur 12.854 réponses reçues en ligne entre novembre 2018 et janvier 2019. Les questions du sondage portent sur la qualité et la fiabilité, l'attractivité et les coûts d'exploitation. Toutes les notes sont compilées dans un classement qui est remporté par la marque ou le modèle cité ayant le plus petit nombre de défauts.

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus importants constructeurs automobiles européens. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne. La société a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie du Groupe PSA depuis août 2017. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier, et a vendu plus de 1 million de véhicules en 2018. Opel mène actuellement une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et de satisfaire les exigences de la mobilité du futur. En 2024, tous les modèles européens seront déclinés en version électrique. Cette stratégie fait partie du plan d'entreprise PACE! grâce auquel Opel ambitionne de devenir durablement rentable, international et électrique. Plus d'informations sur <https://be-media.opel.com/fr-be>

Contact :

Wim Verloy
Marketing & Communications Manager a.i.
Tel. +32 3 450 64 50
wim.verloy@opel.com

Ron Dubois
Tel. +32 3 450 63 64
ron.dubois@opel.com

Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich