

INMOTION

Opel Fleet Magazine

Mai 2003, 3ème année, n° 5

Voyagez en Business Class



Opel à la cascade !



Herman Van Holsbeek, entre le Lierse et Anderlecht



Le design,

www.opel.com/design

ces esquisses du plaisir...

Opel lance un nouveau site web entièrement consacré à l'art de dessiner une automobile. Tapez www.opel.com/design et entrez immédiatement dans l'univers magique et futuriste d'Opel.

En mars, au prestigieux Salon de Genève, Opel levait le voile sur le GTC (Gran Turismo Compact) Genève. Ce prototype a été conçu pour donner un aperçu des futurs concepts Opel. "Avec le GTC Genève, nous voulons montrer qu'une berline trois portes peut être sportive", commente Martin Smith, Directeur du Design Opel. "Avec nos ingénieurs spécialistes de prototypes, nous sommes parvenus à créer une voiture à l'allure très dynamique, capable d'accueillir quatre passagers et immédiatement identifiable en tant qu'Opel."

Dans le chef du designer automobile, les contraintes pour réussir un dessin sont multiples. Une des difficultés est de pouvoir se projeter et de créer une voiture qui sera dans la rue dans sept à dix ans. Le produit qu'il crée doit être conçu pour durer de nombreuses années. Tel un architecte, le designer doit marier plusieurs éléments pour faire de son concept un produit unique, dont l'harmonie se perçoit tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, dans la conception mais aussi dans la réalisation. Il doit conjuguer son coup de crayon à l'amour de l'automobile, à ses connaissances techniques poussées et à une approche juste de la société contemporaine. C'est après un mélange réussi de toutes ces compétences qu'il devient possible de retranscrire toutes les influences dans une ligne nouvelle et originale. Car le design joue un rôle de plus en plus important dans la décision finale d'achat. Aujourd'hui, le client attend d'une voiture qu'elle fonctionne parfaitement, qu'elle soit fiable et d'excellente qualité. Mais c'est quand même le design qui va stimuler et satisfaire les sens du conducteur, en établissant avec lui une relation qui transcende le caractère rationnel de son achat.

Ce sont tous ces messages (et même davantage) que le site web www.opel.com/design fait passer aux internautes. Ne traînez plus: surfez sur le site d'Opel pour comprendre que l'un des atouts d'Opel est la force exceptionnelle de son design européen, au même titre que sa réputation bien assise de motoriste allemand. La qualité de fabrication traditionnelle allemande est essentielle dans la philosophie toute entière d'Opel: "une voiture qui offre tous les jours le plaisir d'une ligne moderne, progressiste, expressive et dynamique".

INMOTION

Mai 2003, 3ème année, n° 5

Cher Gestionnaire de Parc,

Ouvrons ce magazine sur une note positive : tout va bien chez Opel ! Nous étions très satisfaits de pouvoir entamer cette année 2003 en affichant un excellent résultat au salon de Bruxelles. Et nous le sommes encore plus aujourd'hui en constatant que ces chiffres épatants ont perduré.

Dans un secteur automobile en difficulté, Opel persiste à jouer la carte du renouvellement. Les nouveaux Meriva et Signum font leur apparition sur le marché belge en signant, chacun dans un style qui lui est propre, un début remarquable. Le Meriva grâce à une flexibilité inédite, la Signum grâce à un confort incomparable et à une silhouette exceptionnelle. Et, fait notoire : ce vent de renouvellement ne souffle pas seulement sur l'innovation stylistique, mais aussi sur les motorisations. Première preuve, s'il en fallait une : le nouveau 1.7 CDTi common rail diesel qui satisfait aux normes d'émissions les plus sévères, EURO IV. Une bonne nouvelle n'arrive jamais seule. En effet, les véhicules utilitaires apportent eux aussi leur pierre à l'édifice du succès d'Opel, en engrangeant des résultats crescendo. Démonstration parfaite que toute notre gamme – et tout le monde sait à quel point elle est complète – ne cesse d'impressionner, jour après jour, de nouveaux utilisateurs, témoins de la qualité intrinsèque de nos véhicules utilitaires.

Et comment ne pas parler des résultats incroyables de la Vectra ? Car, du haut de sa place de leader en Europe dans le segment des grandes berlines à quatre portes, elle permet à Opel de conforter une position bien méritée.

Que des bonnes nouvelles, donc, qui font de nous des gens heureux chez Opel. Mais le plus important à nos yeux, c'est d'élargir ce bonheur en le partageant avec vous, nos clients ! C'est pour cela que les Fleet Excellence Dealers et l'équipe Fleet d'Opel au grand complet restent, inlassablement, à votre service. Simplement parce que nous aimons rendre les gens heureux !

Excellente lecture !

Paul Gestels
Manager Business to Business

Sommaire

Design	•02• Les architectes automobiles sur le net
Opel Signum	•04• L'originalité au service de l'innovation
Disneyland Resort Paris	•06• Opel à la cascade !
Opel Meriva	•08• L'intelligence sur nos routes
Opel Astra 1.7 CDTi	•09• Un diesel Euro4 à nos portes !
Interview	•10• Herman Van Holsbeek, entre le Lierse et Anderlecht
Site Fleet	•12• A la rencontre du fleet sur Fleet.opel.be
Conseils	•14• Amortir sans trop rebondir !
Testimonials	•15• Ceux qui font confiance à Opel...
Fleet Excellence Dealers	•16• La liste des concessionnaires labélisés



Opel Signum

Une "Business Class" pour vos affaires !

Plus que jamais conscient de la nécessité d'explorer des voies nouvelles, Opel présente le troisième membre de la famille Vectra : la Signum. Un véhicule qui dépasse les catégories classiques de la production automobile et crée un segment entièrement neuf grâce à l'esprit d'innovation de ses concepteurs.

Plus que jamais l'avenir appartient aux visionnaires. Cette donne s'applique tout particulièrement au monde de l'automobile. Opel l'a bien compris et se lance de plein pied dans la conception d'une offre alternative et originale de véhicules innovants. La Signum en est la plus belle démonstration. Son concept d'habitacle unique au monde fait entrer l'automobiliste dans une nouvelle dimension. Bien qu'ingénieux, le secret de la recette Signum est assez simple et réside dans des dimensions extérieures inhabituelles. Avec 4,63 mètres, la Signum présente une longueur à peine supérieure à celle de la berline Vectra. La différence notable se joue au niveau de l'empattement qui accuse un accroissement de 13 cm par rapport à celui de cette dernière. Des cotes extérieures inattendues donc et grâce auxquelles la magie de l'habitacle peut opérer. Ainsi, le principal atout de l'Opel Signum réside dans son système d'assise totalement innovant. Grâce à son empattement long, la Signum propose à l'arrière, l'espace et le confort d'une berline de prestige. S'ils le souhaitent, les passagers installés à l'arrière dans deux fauteuils individuels peuvent faire





reculer les sièges sur 130 mm et obtenir ainsi un maximum d'espace pour leurs jambes. Les dossiers peuvent aussi être inclinés jusqu'à un angle de 30 degrés, offrant un confort digne des sièges d'avion en classe affaires. Mais ce n'est pas tout. Les occupants des places arrière ont également la possibilité de retourner la partie centrale arrière pour créer une console de rangement très pratique, et de rabaisser son dossier pour obtenir un accoudoir. Les trois sièges arrière peuvent également être repliés contre les sièges avant pour dégager un plancher absolument plat. Dans cette configuration, le coffre offre un volume tout à fait surprenant de 1400 litres. Le "Travel Assistant" multifonctions constitue une autre première mondiale. Cette console implantée entre les deux sièges arrière extérieurs, recèle deux tablettes "business class", un compartiment glacière, une poubelle, des porte-gobelets, une prise électrique et un support pour un lecteur DVD portable, ainsi que, en option, les commandes du système audio dédiées aux places arrière. Non vraiment, en Signum, vous ne manquerez plus jamais de quoi que ce soit. Et si la Signum innove en matière d'habitabilité, elle devrait également réjouir les amateurs de haute technologie mécanique puisque qu'elle inaugure pas moins de trois nouveaux moteurs ECOTEC. A commencer par le premier moteur Opel à recourir à la technologie de l'injection directe d'essence. Ce bloc de 2.2 litres développe une puissance de 155 ch et permet d'abaisser considérablement les valeurs de consommation

par rapport aux moteurs essence classique. Sous le capot de la Signum, on pourra également retrouver un tout nouveau 2.0L essence turbocompressé de 175 ch ainsi qu'un diesel V6 CDTi common rail de 3.0 l et 177 ch pour un couple de 370 Nm dès 2000 tr/min. La Signum garantit donc un raffinement dynamique de haut niveau, renforcé par les qualités reconnues au fameux système de châssis IDS inauguré sur la Vectra. Enfin, si l'innovation et la créativité semblent avoir constitués les lignes de force du développement de la Signum, elle n'en oublie pas pour autant les aspects purement économiques. Elle présente ainsi des coûts d'utilisation modérés rendus possible par de longs intervalles d'entretiens, un contrôle de qualité rigoureux et un processus de production prenant en compte la facilité de réparation. Le Signum se profile résolument comme l'exemple de l'esprit d'innovation qui caractérisera les voitures Opel dans le futur !



Moteurs... Action !

Quand Opel joue au casse-cou...



Personne ne ressort indemne de son passage à Disneyland Resort Paris. La magie des lieux joue son rôle sans aucun compromis. Le parc Walt Disney Studios, inauguré en 2002, fait très bonne figure au sein de cet univers utopique. Grâce, entre autres, à un spectacle grandiose : Moteurs... Action ! Avec Opel en vedette !

Grand ou petit, tout le monde raffole de cascades bien ficelées, dignes des plus grandes productions hollywoodiennes. C'est ce que propose le spectacle intitulé Moteurs... Action ! Présenté entre deux et cinq fois par jour, ce show de cascades unique au monde est le fruit d'une étroite collaboration entre les "imaginieurs" Disney et les célèbres cascadeurs français, Rémy Julienne et Romuald Sunny. Ce dernier est Staff Manager et coordinateur des cascades du show. "Voilà 25 ans

que je suis dans le métier. Je suis issu d'une famille de cascadeurs. Mon père, Jean Sunny, fut le premier à trouver le moyen de tenir une voiture en équilibre sur deux roues." Romuald Sunny fut, entre autres, la doublure de Jeff Goldblum dans "La Mouche".

Décoiffant !

Il est 10 h 10. Nous nous entassons dans la file d'attente déjà longue. Le premier spectacle est programmé à 10 h 30. Mais pas de soucis : les gradins peuvent accueillir 3.000 personnes. Les grondements des moteurs se font déjà entendre. C'est le warm up. "C'est le moment du réveil de la mécanique et des pilotes", explique Romuald Sunny. "Nous chauffons tout ce qui doit être chauffé, nous réalisons quelques glissades et dérapages. C'est le moment privilégié où toute l'équipe retrouve ses marques..."

Nous prenons place dans les gradins. Le décor

est superbe. Il nous plonge directement dans l'ambiance paisible d'une place de village, dans le Midi de la France. On s'y croirait...

"Ladies and gentlemen... Mesdames et Messieurs" : ça y est. Le son résonne dans l'arène. Nous ne la contrôlez plus, notre chair de poule ! D'abord, casting dans l'assistance. Pour participer à l'une ou l'autre scène du spectacle.

Le tournage des scènes de cascades peut enfin commencer. Le réalisateur prononce les deux mots magiques : "Moteurs... Action !" A n'en pas croire ses yeux ! Ni ses oreilles ! Les moteurs viennent briser le silence de l'agora. Un éclair rouge fend le décor à toute allure. La voiture du héros. Oui, une Opel ! Pas le temps de reprendre ses esprits que six voitures noires – les méchantes, des Corsa GTI – se lancent à sa poursuite dans les rues du village. Elles portent aussi l'insigne Opel. S'en suit un balai

Le spectacle vaut
le déplacement.
Plutôt deux
fois qu'une !

inouï de voitures. Freinages in extremis, dérapages, marches arrière soudaines, sauts sur tremplin, voitures coupées en deux, voitures sur deux roues, coups de feu, incendies grandeur nature, effets sonores impressionnants et explications de (presque) tous les trucages : le frisson est garanti !



Le cinéma n'a plus de secret pour nous. Que nous croyions ! Car personne ne peut imaginer le travail qui se cache derrière ces acrobaties. "Nous avons dû minimiser les risques. Tout est archi-calculé.

Les pilotes doivent tous respecter scrupuleusement les tops qui leur sont donnés par les chefs d'orchestre", affirme

Romuald Sunny.

Opel Star System

Vous comprendrez aisément que parler plus longuement du spectacle reviendrait à casser un peu (beaucoup) de sa magie. Par contre, InMotion vous propose de vous accrocher pour le casting (mécanique et humain) de ce show.

Prenons la voiture rouge, celle du héros, par exemple ! Il s'agit d'un prototype spécialement conçu pour les besoins du spectacle. Après avoir été dessiné par les imagineurs Disney, ce véhicule unique a été modelisé dans les ateliers de design Opel Live, à Francfort. Grâce à la réalité virtuelle, les imagineurs ont pu tra-

vailler sur une représentation de la voiture en trois dimensions. Les données informatiques ont ensuite servi à tailler un bloc de mousse très dense en polyuréthane utilisé pour créer le moule final. La voiture rouge est basée sur un châssis tubulaire à moteur central identique à ceux employés dans bon nombre de sports automobiles. Equipée d'un moteur de moto de 1.300 cc pour un poids à vide de 600 kg, le concept-car ne consomme qu'un litre de carburant par représentation. Elle est en outre deux fois plus légère et deux fois et demi plus puissante qu'une voiture normale. Nous ne pouvons évidemment pas omettre de parler de la boîte de vitesse qui permet de passer en marche arrière quel que soit le régime moteur. Une innovation qui autorise les cascades les plus folles...

Et les cascadeurs, au nombre de 45 ? Etonnant, mais "il n'y a quasiment pas de cascadeurs professionnels. Ils sont presque tous issus du milieu des sports mécaniques", confirme Romuald Sunny, à la surprise générale. "Il a donc fallu les former durant cinq mois. Régularité, conduite sur deux roues, dérapages contrôlés, etc : voilà autant d'éléments qui ont dû être mis au point avec l'équipe."

Un conseil : libérez un jour dans votre agenda, embarquez toute votre famille et rendez-vous à Marne-la-Vallée. Le spectacle vaut le déplacement. Plutôt deux fois qu'une !

**Pour en savoir davantage sur
le parc Walt Disney Studios,
surfez sur www.disneylandparis.com !**



Opel Meriva: 100% Flexible!

Tous ceux qui ne se trouvaient pas sur une autre planète le mois dernier, reconnaîtront immédiatement le slogan: Opel Meriva, 100% Flexible. La campagne de grande envergure qu'Opel mène autour de son nouveau Meriva est apparue sous toutes les formes possibles. Des spots TV aux pubs dans les magazines, des billboards le long de la route aux affiches dans les arrêts de bus : partout l'image du Meriva revient. A raison...

Nouvelle dimension

'Flexibilité' : voilà la notion absolument essentielle sur laquelle Opel a développé toute sa campagne médiatique, en collaboration avec le bureau de communication McCann Eriksson. Cette accroche sur la flexibilité n'est pas le fruit du hasard. Le Meriva est en effet la voiture la plus intelligente jamais croisée sur nos routes. Son pouvoir d'adaptation à toutes circonstances est presque illimité. Ainsi, le Meriva donne une nouvelle dimension à cette notion de 'voiture flexible'. Non pas seulement dans son propre segment B, mais aussi dans l'ensemble du marché automobile.

Intelligent sur tous les plans

Mais en fait, le Meriva, à quel point est-il flexible ? Cela commence par une gamme exceptionnellement large, avec tout un panel de moteurs, de décorations et d'équipements. Mais ce n'est pas tout. L'intelligence du Meriva est parfois imperceptible, de par toute une série de détails ingénieux qui rendent la vie de tous ses passagers plus agréable. Les enfants vous accompagnent ? Ils peuvent écouter leur musique favorite à l'arrière par une connexion audio séparée ! Vous partez avec toute la famille ? Le Meriva vous offre un espace intérieur stupéfiant ! Occupé à faire du bricolage ? Les sièges superflus s'enlèvent et le Meriva vous offre sans peine de la place pour tout votre matériel ! Tout ceci, on le doit au système FlexSpace, unique en son genre, dont bénéficie le Meriva

pour les sièges arrière. Vous disposez, donc, à l'arrière, d'espace pour trois, d'espace pour deux (le siège du milieu se rabattant pour devenir une console centrale pratique) ou simplement d'un plein espace pour le coffre. Grâce au FlexSpace cela se fait en un tournemain, sans faire appel à la force musculaire ou à des constructions compliquées.

'100% Flexible' n'est donc pas seulement un slogan pour rendre la campagne médiatique attrayante, mais surtout la description parfaite du surprenant Meriva. Seule question qui reste sans réponse : à quel point rendrez-vous votre Meriva flexible... ?



Nouvelle Astra 1.7 CDTi



Le premier diesel compatible Euro4 !

Depuis des années déjà, Opel cultive l'avant-gardisme pour tout ce qui touche à l'innovation automobile. Il en apportait récemment une preuve supplémentaire en présentant le tout premier diesel au monde à répondre aux sévères normes Euro4 !

C'est à la nouvelle Astra 1.7 CDTi que revient désormais l'honneur mais également la lourde tâche de faire figure de référence en matière de rejet polluant sur le vaste marché du diesel. Elle est en effet la première voiture fonctionnant au carburant lourd capable de répondre sans restriction aux normes d'émissions Euro4. Il en résulte une quantité de rejets en très forte baisse grâce à une pulvérisation plus fine du carburant à l'intérieur des cylindres, entre autres raffinements technologiques. Mais l'Astra 1.7 CDTi n'en oublie pas pour autant le plaisir de conduite avec des performances en hausse et un fonctionnement plus lissé. Derrière l'appellation 1.7 CDTi se cache un quatre cylindres turbo diesel ECOTEC totalement neuf. D'une cylindrée de 1686 cm³, il reçoit une injection directe Common rail Bosch de seconde génération et délivre une puissance de 80 ch pour un couple maximal de 170 Nm. Sophistiqué et propre, ce bloc permet d'emmener l'Astra Sedan et trois portes à 173 km/h tout en se contentant d'un très modeste 4.6 l en consommation normalisée. Comme à son habitude, Opel prend un peu d'avance sur l'histoire puisque la fameuse norme de dépollution Euro4 n'entrera en vigueur qu'à partir de 2005. Voilà qui permettra à l'acquéreur de toute nouvelle Astra 1.7 CDTi immatriculée en Belgique

avant le 31 décembre 2003 de bénéficier d'un avantage fiscal non négligeable en faisant l'économie de la taxe de mise en circulation. Conscient de l'importance des efforts à réaliser en matière de respect de l'environnement, Opel garantit la propreté de son moteur à très long terme en y installant un système de diagnostic embarqué EOBD qui analyse en permanence les émissions du moteur. Et ce n'est pas un hasard si Carl-Peter Forster, Vice President d'Opel déclarait récemment: "L'Astra 1.7 CDTi est le premier modèle de la vaste offensive diesel d'Opel. Au cours de l'année à venir, nous comptons lancer trois autres moteurs diesel totalement nouveaux qui, du point de vue technologique, seront au top dans chacun de leurs segments !"

Herman Van Holsbeeck: “Je ne serai pas ‘le nouveau Mister Michel!’”



“Le RSC Anderlecht est un défi gigantesque et je suis très heureux d’avoir l’opportunité de faire partie de cette organisation !”

Après quatre années au service du club en tant que manager, Herman Van Holsbeeck quittera bientôt le SK Lierse. Dès le 1er juillet en effet, il succèdera à ‘Mister Michel’ Verschueren au RSC Anderlecht. InMotion a rendu visite au manager et a cerné son point de vue sur la compétition sportive la plus populaire de notre pays... Intéressant !

Herman, satisfait de cette saison ?

Nous sommes très satisfaits de cette saison au Lierse. Comment pourrait-il en être autrement ? Nous avons magnifiquement joué et nous avons été beaucoup plus loin que nous ne l’avions espéré. L’année passée a été difficile avec beaucoup de nouveaux ‘jeunes’. Cette année, nous avons essayé d’obtenir un équilibre dans l’équipe et notre objectif était de figurer en milieu de classement. Mais nous avons fait bien mieux encore !

Tout cela à une époque où le football belge n’est pas dans la meilleure période de son histoire...

Absolument. Il ne faut pas se voiler la face : notre compétition

nationale se porte mal. De nombreux clubs sont noyés dans les problèmes financiers. Ce qui est bien dommage mais, en examinant la situation avec réalisme, il fallait s’y attendre.

Ce qui veut dire...

Pendant des années, l’argent a été jeté par les fenêtres. Les joueurs recevaient des sommes astronomiques, les rémunérations et les bonus étaient pharamineux et personne ne semblait s’en soucier. Les autorités belges ont laissé faire. Et puis soudain, lorsque les contrôles ont été renforcés, il s’est avéré que plusieurs clubs avaient creusé leur propre tombe sur le plan financier. La TVA et l’ONSS n’étaient pas en ordre, les dettes s’amoncelaient,... C’est ce qui explique que plusieurs clubs aient plongé.

Comment voyez-vous l'avenir du football belge ?

Nous sommes à présent dans 'l'autre extrême'. Après les années folles, tout va très mal. D'ici quelques années, nous trouverons très certainement le bon équilibre. Probablement avec moins de clubs pros mais uniquement avec ceux qui sont rentables et qui disposent des moyens pour assurer une bonne compétition. Qui sait, peut-être y aura-t-il un jour une 'compétition BENE' avec des équipes belges et néerlandaises. Quoi qu'il en soit, le football pro maintiendra sa place et restera une fête pour tous ceux qu'il concerne. Les supporters avant tout.

C'est ce qui reste la base de tout ?

Bien sûr ! Si plus personne ne vient voir les matches et supporter les clubs, il n'y aura tout simplement plus de foot ! C'est aussi simple que ça ! Dans ce contexte, il est d'ailleurs très dommage qu'une petite minorité de hooligans empoisonnent le football. Nous avons dû recourir au système de cartes de fans, ce qui place le seuil pour le 'visiteur occasionnel' à un niveau beaucoup trop élevé. C'est très simple : quelqu'un qui a soudain envie le dimanche d'assister à un bon match avec ses enfants et quelques copains doit pouvoir le faire. C'est ça le football : des gens qui s'amuse et c'est un élément que nous ne pouvons absolument pas perdre de vue !

Vous parlez en connaissance de cause, n'est-ce pas ? Vous êtes un véritable fan de foot ?

Tout à fait ! J'ai toujours été fou de foot. Avant, je jouais moi-même. Après ma carrière, j'ai suivi une formation d'entraîneur et via le club à Strombeek, j'ai atterri au RWDM. Après deux ans en tant que manager, je suis passé au SK Lierse. Et je suis satisfait de mon boulot. Il faut être soi-même amateur de football pour assumer le management d'un club.

Même si vous êtes un bon manager, vous ne tiendrez pas le coup longtemps dans ce milieu si vous n'avez pas le foot dans le sang. Le sport est bien plus une question d'émotions et de passion, des éléments qu'il faut parvenir à combiner avec un management rationnel. Ce qui n'est pas toujours facile même si c'est incroyablement passionnant.

Vous vous attaquez maintenant au plus grand club du pays ?

Eh oui, à partir du 1er juillet, je travaillerai pour Anderlecht. Lorsqu'ils m'ont contacté la première fois - il y a six mois environ - j'ai dû refuser parce qu'il y avait encore trop à faire à Lierse. Maintenant que j'ai mené ma tâche à bien et que j'ai pu quitter en bons termes la direction du SK Lierse, c'était le moment de m'attaquer à ce défi.

... qui n'est pas vraiment le plus simple à relever, compte tenu du véritable monument auquel vous succédez à Anderlecht.

Que les choses soient claires : je ne veux absolument pas devenir le 'nouveau Michel Verschuere'. Mister Michel est un monument. Il a permis au RSC Anderlecht de devenir ce qu'il est actuellement, ce que je respecte infiniment. Il n'y a qu'un seul Michel dans ce pays et Herman Van Holsbeeck ne pourra rien y changer. Mais Anderlecht constitue en tout cas un énorme défi et je suis heureux d'avoir l'opportunité de le relever. Vous savez, tout est tellement plus grand là-bas. L'attention des médias, les ambitions sportives, l'équipe, le travail... à Anderlecht, tout est multiplié par 20 ! Le 1er juillet, j'y serai. Je commencerai et je prendrai le temps de me familiariser avec le club et tout ce qui gravite autour. On verra bien comment les choses se passent. Je suis prêt en tout cas à relever le défi. A 48 ans, c'est pour moi le plus beau challenge de ma vie !

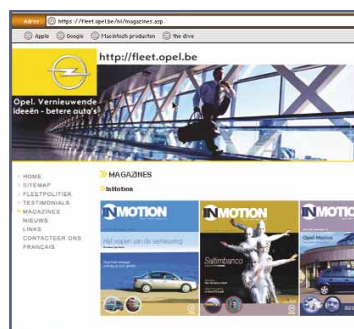
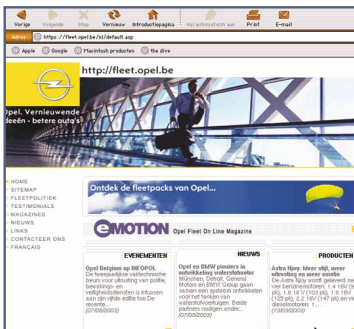
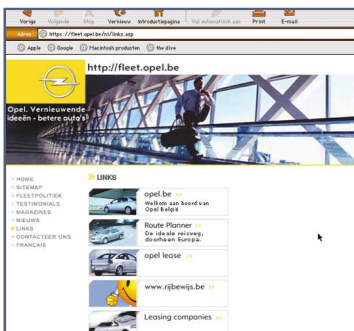
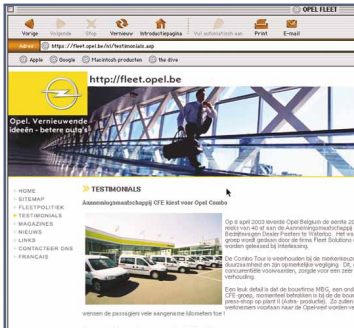


"Des gens qui s'amuse, telle est la première raison d'être du football !"



Fleet.opel.be :

Des idées fraîches sur le net



- Une navigation sans faille et rapide dans un design sympa, mais professionnel !
- Vous cherchez des informations sur les conditions fleet chez Opel ? Elles sont toutes sur fleet.opel.be.
- Vous bénéficierez même d'un contact direct et personnalisé avec l'équipe Fleet d'Opel.
- Vous pourrez aussi retrouver votre magazine InMotion en ligne...



La communication contemporaine vit un paradoxe. Car, d'une part, tous les échanges s'accélèrent, demandant donc une grande faculté d'adaptation et de réaction des parties concernées. Et d'autre part, la société s'attelle à revenir à une valeur essentielle de convivialité. Opel Belgium a bien appréhendé cette nouvelle donne. Résultat : fleet.opel.be !

Opel a réussi le défi de marier interactivité et convivialité dans un seul but : vous garantir la meilleure qualité. Le site web fleet.opel.be propose un contenu complètement orienté vers les fleet managers, mais aussi vers les autres acteurs du secteur. En effet, concessionnaires et loueurs y trouveront également

leur compte grâce à un environnement agréable, généré à partir d'une base de données actualisée non-stop.

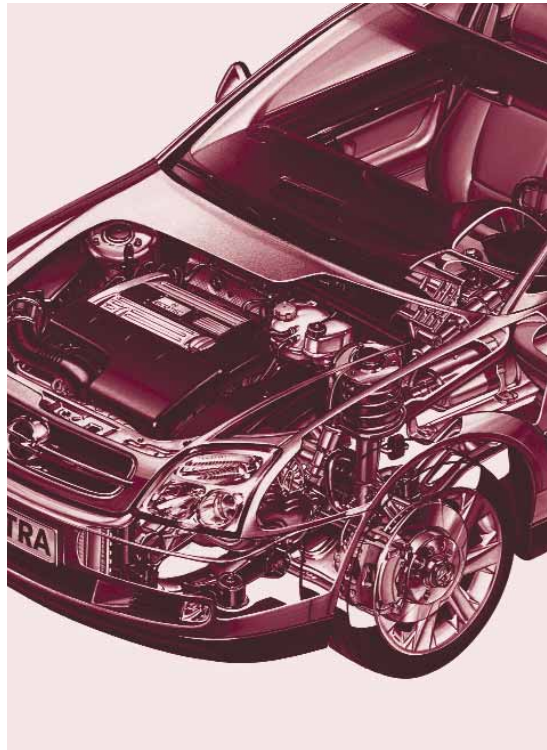
Cette mission d'information rapide et facile d'accès, Opel l'a remplie avec succès, notamment, en s'octroyant les services d'une société jeune et dynamique, basée à Zellik : Impact Multimedia, qui a bien compris les desiderata de l'équipe fleet d'Opel. Seules recommandations : que ce site soit clairement destiné à la branche des flottes automobiles, qu'il soit emprunté tout aussi clairement de la griffe Opel et surtout, que fleet.opel.be apporte une certaine fraîcheur aux professionnels qui le consultent.

Just-in-time !

Concrètement, que retrouvez-vous sur fleet.opel.be ? Un nombre incalculable de données qui faciliteront la gestion quotidienne de votre flotte. Ainsi, vous accéderez à des informations up-to-date à la seconde près, just-in-time, sur tous les produits et services d'Opel. Mais aussi trois niveaux de gestion des news répartis en events, en pro-

duits et en nouveautés. L'équipe de Paul Gestels a aussi tenu à personnaliser le contact avec les internautes « professionnels » en permettant à tous gestionnaires de parc automobile de s'enregistrer. Vous pourrez donc, non seulement, vous connecter pour connaître, quand bon vous semble, toutes les offres sur toute la gamme des véhicules Opel, mais aussi être tenu au courant des toutes dernières informations et promotions par un e-mail personnalisé, selon le profil de votre activité et vos besoins. Et dans un souci de toujours vous donner une information claire et correcte, Opel répond en ligne à vos questions. Il suffit de cliquer sur l'option FAQ (Frequently Asked Question).

N'hésitez plus, surfez sur fleet.opel.be et jouissez d'une ambiance à la fois professionnelle, sympathique et conviviale. Mais surtout, n'oubliez pas de vous procurer votre login pour prendre connaissance à tout moment des conditions Opel. Notez bien cette adresse : fleet.opel.be... et pourquoi n'en feriez-vous pas votre page d'accueil ?



Les amortisseurs en question...

Amortir sans trop rebondir !

Invisibles, fonctionnant dès la mise en route de la voiture, ils vous préservent des routes dégradées et, parfois, peuvent même vous sauver la vie... « Ils », ce sont les amortisseurs de votre automobile. On vous en dit plus.

Bien plus discrets que les pneus, les amortisseurs font encore moins l'objet d'attention de la part des automobilistes. Et pourtant ! Passés les premiers mois au volant de l'auto (même neuve) leur comportement va évoluer. Vous ne le ressentirez sans doute pas car on s'habitue sans peine à ces minuscules changements. Néanmoins, petit à petit, les distances de freinage s'allongent, la voiture pique du nez en décélération appuyée. Imperceptiblement, les trajectoires en courbes deviennent moins évidentes, la direction se montre moins précise. D'ici là, le garagiste aura-t-il sans doute eu le temps de procéder au remplacement de ces pièces maîtresses... c'est à espérer !

Quand faut-il les remplacer ?

En général, les amortisseurs peuvent parcourir plus de 60.000 km sans présenter la moindre trace d'usure. Pourtant, suivant le type de route empruntée (une chaussée pavée ou en mauvais état accélère le vieillissement) et surtout votre façon de con-

duire, le kilométrage peut varier du simple au... quintuple ! Conduite sportive, rouler constamment en charge, franchir de nombreux obstacles (casse-vitesse, bordures,...)

Les amortisseurs sont au moins aussi importants que les pneus pour la tenue de route du véhicule. Moins visibles, ils font dès lors l'objet de moins d'attention...

à vitesse trop élevée,... autant d'éléments qui feront pencher la balance du côté... du réparateur ! Comment déterminer le degré d'usure de l'amortisseur ? Il faut l'œil aguerri du professionnel pour y parvenir. Passage

sur banc d'essai et/ou contrôle routier seront les meilleures solutions pour préciser le diagnostic. Et s'il faut absolument changer, sachez qu'il ne faut jamais remplacer une seule pièce à la fois; cela déséquilibrerait l'auto. Le minimum sera donc par deux sur un même essieu, l'idéal étant de les changer tous les quatre. Voilà une opération relativement onéreuse mais, outre qu'elle accroît considérablement la sécurité, elle permet aussi de sauvegarder d'autres éléments mécaniques (pneus, ressorts et rotules, etc...) "agressés" par des amortisseurs "vidés". Une raison parmi bien d'autres pour réclamer, lors du prochain passage chez le garagiste, un contrôle de ces pièces aussi discrètes qu'essentielles. Enfin, notez que les suspensions entièrement pneumatiques (cela concerne surtout les véhicules haut de gamme) ou hydrauliques sont encore plus efficaces sur la route mais elles demandent autant d'attention... Aucun système n'étant à l'abri de l'usure !

Les Chips Lay's en Vivaro

Opel Belgium a livré 21 Vivaro aux couleurs des Chips Lay's, via le Fleet Excellence Dealer Hendrickx, à Brasschaat. Les 21 chauffeurs, qui se déplaçaient en Astra break jusqu'à ce jour, se déplaceront désormais en Opel Vivaro pour vendre et promouvoir les chips Lay's à travers tout le pays.

Le gestionnaire du parc automobile a choisi des camionnettes avec double compartiment de charge. L'intérêt de ce modèle est qu'il offre, outre la possibilité de 5 (ou 6) places assises, un volume de chargement considérable. L'avantage pour le chauffeur est également double: il dispose à la fois d'une camionnette spacieuse et d'un confort digne d'une berline de luxe, le tout super équipé (notamment avec le coffre 'jumbo').



Des Vivaro et Movano pour Deconinck Stoomketels NV !

Le Garage Willy, à Nazareth, a livré huit Opel Vivaro et Movano à l'entreprise Deconinck Stoomketels nv, spécialiste de chaudières à vapeur installé à Gavere. Voilà déjà plusieurs années que Deconinck Stoomketels NV s'est profilé comme un précurseur en matière de technologie à vapeur.



La défense en Opel Combo !

Après un appel d'offre public, l'Opel Combo Tour a finalement été retenu par l'armée. C'est en mai 2003 que les 219 véhicules seront livrés. Ces Combo vert OTAN pourront ainsi rapidement apparaître sur nos routes.

Le Combo Tour a fait excellente figure grâce à ses valeurs techniques et opérationnelles optimisées. Ceci couplé à un prix intéressant et un contrat All-in Opel économique : voilà les arguments qui ont finalement séduit l'armée belge.

L'entreprise de construction CFE choisit le Combo

Le 8 avril dernier, Opel Belgium a livré les 20 premiers Combo Tour d'une série de 40 à la société de construction CFE. La livraison a été réalisée chez le concessionnaire Peeters, à Waterloo.

Le Combo Tour a séduit le gestionnaire de la flotte par sa fiabilité et sa tenue de route impressionnantes. Celles-ci, combinées à des conditions concurrentielles, confèrent au véhicule un rapport qualité/prix des plus intéressants.

Un détail amusant : pour l'instant, la firme MBG, filiale du groupe CFE, est impliquée dans la construction du nouveau press-shop dans l'usine de production de l'Astra, à Anvers.





Ci-dessous, vous trouverez les concessionnaires ayant obtenu le label 'Fleet Excellence Dealer' jusqu'à ce jour.

Fleet Advisor

Fleet Advisor
Assistant

Etn. Van der Haegen N.V. Etn. Van der Haegen - Assé N.V.	Kareelstraat 2-4 Brusselsesteenweg, 163	9300 1730	Aalst Assé	053/76.77.65 02/452.57.99	M. Wittebroodt	W. Van Ongeval
Anc. Ets. Piret & Boon N.V.	Haachtsesteenweg 1765	1130	Brussel	02/215.48.60	D. Willekens	N. Verheyden
Ets. Mabilie S.A. Ets. Mabilie S.A.	Gentse steenweg 526/556 Bergense steenweg 1429	1080 1070	Bruxelles Bruxelles	02/412.09.12 02/523.33.64	Rudy Scheys Willy Deneef	Marc Verryken
Garage Alexander Leuven Garage Alexander	Brusselsesteenweg 3 Leuvensesteenweg 171	3020 3080	Herent Tervuren	016/22.66.08	Thierry Dejaegher	Nico Van Meerbeek
Ets. Lequet & Herkenne S.A. New Gosset - Groupe L&H Ets. Lequet & Herkenne S.A.	Boulevard Zenobe Gramme 21 Rue du Casino, 17 Rue Alfred Deponthière, 60	4040 4300 4431	Herstal Waremmé Ans-Loncin	04/248.09.49 019/32.45.67 04/247.80.90	Grégory Havard	Eric Lange
Ets. Bounameaux S.A.	Quai Vercour 106	4000	Liege	04/252.71.30	J. Claesen	A. Lambert
Ets. Willems S.A.	Bvd. Sainctelette 39	7000	Mons	065/38.39.11	S. Gosset	A. Willems
Ets. Declerc S.A.	Route de Gembloux 44-58	5000	Namur	081/73.01.01	C. Beguin	J. Ph. Declerc
G. Peeters S.A. Peeters	Chée de Bruxelles 56 Chaussée d'Alseberg 214	1410 1420	Waterloo Braine l'Alleud	02/352.03.50 02/384.52.70	Yves Van Goethem	Alain Janssens
S.A. Garage Piret S.P.R.L. Tannier S.A. Garage Piret Garage Piret SA Garage Piret SA Nivelles Motors SA	Chée de Namur 260 Avenue du Roi Albert, 271 Route de la Bruyère, 16 Chaussée de Wavre 1 Quai d'Arona 21 Faubourg de Mons 68	1300 5300 5310 1360 4500 1400	Wavre Andenne Eghezée Perwez Huy Nivelles	010/48.38.00 085/84.93.00 081/81.33.33 081/65.72.75 085/23.11.22 067/21.30.23	M. Voglimacci	S. Desmet
Gar. Nicolas Gar. René N.V. Joossens	Leuvensesteenweg 400 Mechelsesteenweg, 293/295 O. Van Kesbeekstraat, 17	1932 1800 2800	Zaventem Vilvoorde Mechelen	02/720.90.30 02/251.59.37 015/20.53.20	H. Stroobants	W. Eeckeleers
Grand-Duché de Luxembourg Garage Werner Esch	Rue du Brill 28	L-3898	Foetz	352/55.20.301	A. Hendrickx	S. Esch / L. Antunes
Les concessionnaires suivants n'ont pas encore obtenu le label 'Fleet Excellence Dealer', mais ils sont occupés à mettre en place la structure nécessaire pour y arriver.						
Charleroi Motors Groupe François	Route de Bruxelles, 177 Ch. de Bastogne 36	6020 6840	Charleroi-Dampremy Neufchâteau	071/27.99.00	J.C. Bastin B. Fairon	J. Libert